

**Перелік дисциплін самостійного вибору студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності**

**029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа**

**ОП Управління інформаційно-аналітичною діяльністю та комунікації з громадськістю**

Курс	Семестр	Назва вибіркової дисципліни	Кафедра	Форми підсумкового контролю	Обсяг кредитів ECTS/ годин		Розподіл аудиторних годин за видами занять, лекцій/лабораторних/практичних
2 курс	3/4	Інформаційно-аналітичні програми і послуги	ІАД та ІБ	Залік/екзамен	8,00	240	32/0/48
		Технічне забезпечення інформаційної діяльності	ІАД та ІБ	Залік/екзамен	8,00	240	32/0/48
	4	Мовні технології інформаційного пошуку	ІАД та ІБ	Залік	5,00	150	8/40/0
		Технології інформаційного пошуку в транспортній галузі	ІАД та ІБ	Залік	5,00	150	8/40/0
3 курс	5	Теорія і практика зв'язків з громадськістю	ІАД та ІБ	Екзамен	5,00	150	0/48/0
		Державна інформаційна політика	ІАД та ІБ	Екзамен	5,00	150	0/48/0
	5	Прикладні соціальнокомунікаційні технології	ІАД та ІБ	Екзамен	5,00	150	16/32/0
		Теорія інформації	ІАД та ІБ	Екзамен	5	150	16/32/0
	6	Організація діяльності прес-служби і прес-супровід. Копірайтинг	ІАД та ІБ	Залік	3,50	105	16/0/16
		Теорія пропаганди та контрпропаганди	ІАД та ІБ	Залік	3,50	105	16/0/16
	6	Системний аналіз інформаційних процесів в транспортній галузі	ІАД та ІБ	Екзамен	5,00	150	32/0/32

		Міжнародне інформаційне співробітництво	ІАД та ІБ	Екзамен	5,00	150	32/0/32
4 курс	7	Психотехнології аналітичної діяльності	ІАД та ІБ	Залік	4,00	120	16/32/0
		Маркетингові комунікації	ІАД та ІБ	Залік	4,00	120	16/32/0
	7	Технології підготовки та поширення інформаційних ПР-матеріалів	ІАД та ІБ	Екзамен	4,00	120	0/48/0
		Іншомовні комунікації	ІАД та ІБ	Екзамен	4	120	0/48/0
	7	Аналітико-прогностичне забезпечення управління	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	16/0/16
		Державне управління	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	16/0/16
	7	Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	ІАД та ІБ	Залік	4,00	120	16/32/0
		Інтернет-технології та ресурси бібліотек	ІАД та ІБ	Залік	4,00	120	16/32/0
	8	Обробка і аналіз статистичних даних	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	13/26/0
		Психологія реклами	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	13/26/0
	8	Іміджологія (корпоративний та персональний імідж)	ІАД та ІБ	Залік	3,50	105	0/40/0
		Нейролінгвістичне програмування	ІАД та ІБ	Залік	3,50	105	0/40/0
	8	Інформаційний аналіз і консалтинг	ІАД та ІБ	Екзамен	4,00	120	26/26/0

		Діловий протокол та діловий етикет	ІАД та ІБ	Екзамен	4,00	120	26/26/0
	8	Спічрайтинг	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	13/26/0
		Соціально-текстологічний аналіз	ІАД та ІБ	Залік	3,00	90	13/26/0